



Metodologias de Gestão e Desenvolvimento de Projectos para Site na Web Aplicadas a Pequenas Organizações - Caso Prático: Casa do Brasil de Lisboa

SAMIR RODRIGUES HADDAD¹

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

Instituição de Defesa: Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa Departamento de Ciências e Tecnologias de Informação – Lisboa - Portugal

Data da Defesa: 06/01/2005

PALAVRAS-CHAVE:

Metodologia – Projectos para Sites – Web – Portal – Casa do Brasil

RESUMO

Esta dissertação tem o propósito de apresentar duas metodologias de gestão e desenvolvimento de projecto para sites na *web* aplicadas a pequenas organizações. A primeira proposta metodológica, simples e com o menor nível possível de formalismo, será avaliada no caso prático da elaboração do site “Portal Brasil em Portugal”, da Casa do Brasil de Lisboa. A segunda, com maior nível de formalismo, poderá ser objecto de estudo de trabalhos futuros. A primeira proposta metodológica avaliada, o caso prático da Casa do Brasil de Lisboa, envolve 6 etapas bem definidas: análise e aprovação, aquisição, prototipagem, desenvolvimento e integração, teste e distribuição e manutenção e documentação. A segunda proposta metodológica envolve as seguintes fases: elaboração, aquisição, arranque, desenvolvimento, implementação, entrega, e evolução. As metodologias propostas não se encaixam em projectos de construção de sites que envolvam *e-commerce*, pois não prevêem formas de transacções financeiras. Em ambas as propostas não são consideradas base de dados e formulários electrónicos.

KEYWORDS

Methodology – Projects for Websites – Web – Portal – Casa do Brasil

ABSTRACT

This dissertation seeks to present two project methodologies for developing websites for small organizations. The first methodological proposal, which is simpler and with the smallest possible number of formal aspects, will be approached as a case study of the elaboration of the site “Portal Brasil em Portugal,” carried out by the Casa do Brasil in Lisbon. The second, more developed formally, will be the object of study of future work. The first methodological proposal evaluated, the practical case of the Casa do Brasil in Lisbon, involves six well-

¹ E-mail: samir@pbh.gov.br

defined stages: analysis and approval, acquisition, prototyping, development and integration, testing and distribution, and maintenance and documentation. The second methodological proposal involves the following phases: elaboration, acquisition, start-up, development, implementation, delivery, and evolution. The proposed methodologies are not appropriate for projects of site construction that involve e-commerce, as they do not contemplate forms of financial transactions. In neither proposal are databases and electronic questionnaires considered.

SOBRE O AUTOR

Samir Rodrigues Haddad

Graduado em Administração de Empresas pela Faculdade de Ciências Gerenciais (UNA) –1984. Especialista em Administração Financeira pela Fundação Dom Cabral em 1986. Especialista em Informática Pública Gestão da Informação pela Prodabel e Universidade Católica de Minas Gerais - 2000. Mestre em Gestão de Sistemas de Informação pelo ISCTE – Instituto Superior de Ciência e Tecnologia da Empresa - 2005. Analista de recursos estratégicos, atualmente como Gerente do Núcleo de Conhecimento, Comunicação e Marketing da Empresa de Informática e Informação do Município de Belo Horizonte (PRODABEL) – 2007.