



# Conecta BH

NEREIDE LACERDA BEIRÃO<sup>1</sup>

GRAÇA MARZOLA<sup>2</sup>

## RESUMO

Por seu pioneirismo tecnológico e por sua natureza de veículo de comunicação, a Conecta BH poderá contribuir de maneira decisiva para a formação e a inclusão social e cultural dos cidadãos de Belo Horizonte e da Região Metropolitana. Para isso, além de acompanhar o cotidiano dinâmico da Cidade, a Conecta BH utiliza todo o potencial de conhecimento concentrado nos órgãos que integram a estrutura administrativa e operacional da Prefeitura de Belo Horizonte.

## 1. INTRODUÇÃO

A Conecta BH é um fantástico veículo de comunicação. Ela integra tecnologia à comunicação, em sua forma mais moderna: por meio de áudio e imagem, seguindo uma tendência mundial de convergência de mídias. Amplia, de forma exponencial, a divulgação de informações sobre os serviços prestados pela administração a um custo relativamente baixo, se considerarmos o valor que seria gasto pela Prefeitura se fosse veicular as mesmas reportagens, programas institucionais e serviços em rádios e TVs particulares, ou mesmo divulgar essas informações por meio de peças gráficas. A utilização de áudio e imagens torna as informações mais atrativas para os jovens, acostumados à mídia eletrônica, e permite uma comunicação mais fácil, direta e acessível com públicos de todas as idades e de todas as classes sociais. Insere o fundamental: conteúdo, ao esforço da Prefeitura de Belo Horizonte e de sua empresa de informática a Prodabel, de fazer de Belo Horizonte uma cidade digital, provendo uma rede de banda larga para parte da população, com mais de 100 pontos gratuitos de internet, no programa BH Digital. O acesso à Conecta será facilitado, e os vídeos poderão ser assistidos na Rodoviária de Belo Horizonte e em postos de saúde, por exemplo.

O projeto é inovador, porque não há registro de um programa como este em sites de prefeituras. O mais próximo que há são vídeos e matérias institucionais disponibilizadas na internet.

Na Conecta, a comunicação é moderna e ágil – o material pode ser inserido, mudado e reeditado com muita rapidez. Além disso, a Conecta permite a transmissão, ao vivo, para funcionários públicos e população em geral, de eventos, seminários, congressos, promovidos pela Prefeitura. O Metrópoles, encontro internacional que discutiu problemas das cidades, como segurança e mobilidade, pôde ser transmitido para universidades do interior, acompanhado pelos servidores em seus postos de trabalho e acessado no mundo inteiro.

Para a educação, oferece a possibilidade de cursos de reforço, de educação a distância e de troca de experiências de práticas educacionais; é um instrumento precioso

<sup>1</sup> E-mail: nereide@pbh.gov.br

<sup>2</sup> E-mail: marzola@pbh.gov.br

de disseminação de informações na área de saúde, de orientação aos cidadãos sobre doenças e boas práticas de vida saudável; divulga a programação cultural gratuita na cidade, garantindo lazer e cultura para todos, e as manifestações culturais típicas da região de Belo Horizonte; além disso, pode gerar renda e trabalho por meio de cursos diversos, como de culinária e artesanato.

Vídeos sobre a Cidade também podem significar mais renda e crescimento econômico, porque estimulam o turismo e divulgam Belo Horizonte.

Será o veículo para acesso a um grande acervo do Centro de Referência Audiovisual – CRAV, da Prefeitura de Belo Horizonte. O CRAV tem 20 mil películas e 8 mil títulos em vídeo. Tem, por exemplo, todo o acervo de reportagens das décadas de 1970 e parte de 1980 da Rede Globo. Parte desse acervo estará disponível na Conecta BH, se transformando em uma fonte preciosa de pesquisa, de recuperação da memória e mesmo de entretenimento para a população (Memória). Será possível também o melhor aproveitamento de um grande acervo de educação de trânsito da BHtrans.

A Conecta BH é um canal de comunicação da Prefeitura com o cidadão e do cidadão com a Prefeitura. Permite interatividade muito superior à da TV digital, por exemplo. A população vai poder efetivamente participar da produção da Conecta, sugerindo reportagens, esclarecendo dúvidas sobre saúde, educação, direitos do consumidor e pedindo aulas de reforço. E o melhor: a Conecta BH abre espaço para a inserção de vídeos produzidos pelos cidadãos, veiculando produções independentes. Muitos desses vídeos serão produzidos por jovens da comunidade, capacitados por meio do próprio projeto. Será criado um espaço de ensino para jovens aprendizes em cursos de filmagem e edição, abrindo nova perspectiva no mercado de trabalho.

Outra vantagem da Conecta é o de ser intersetorial. Todas as secretarias, fundações, empresas e autarquias da Prefeitura, por intermédio de suas assessorias de imprensa, participam com informações e geração de conteúdo.

Servirá de apoio a um dos principais programas da Prefeitura, o Orçamento Participativo Digital, que prevê a escolha de obras pela internet. As propostas de obras poderão ser mais bem conhecidas por meio de imagens e entrevistas.

## **2. INTERATIVIDADE**

Segundo a tendência mundial de convergência midiática, a Prodabel aceitou o desafio de criar uma TV na internet, único canal de comunicação no qual é possível a interatividade. Ao contrário da TV digital, que não empolgou mais que 40% dos americanos desde sua chegada aos Estados Unidos, a TV na internet tem um crescimento assegurado, principalmente, no Brasil, país que se destaca pela preocupação com a inclusão digital. Exemplo disso é Belo Horizonte, que trabalha para implantar a banda larga especialmente nas regiões mais carentes. Com isso, aumenta a importância da TV na internet, o que pode levar informação, cultura e educação a todos, sem distinção.

Ao ser criada, o objetivo principal da Conecta BH era ficar restrita ao público da intranet, com conteúdo direcionado ao ensino a distância e a aulas de reforço escolar. No entanto, com a percepção clara do potencial da Conecta, para se ter uma idéia, hoje, no Brasil, 17 milhões de pessoas têm acesso à nova tecnologia, o projeto ganhou corpo e rompeu a barreira da intranet, passando a ser transmitida, ainda em fase de teste, também na internet. Sem investimentos, o novo canal de comunicação da Prefeitura de Belo Horizonte foi estruturado utilizando apenas a infra-estrutura e o quadro de profissionais existente.



O primeiro desafio foi criar um layout atraente, sem nenhuma conotação política e, acima de tudo, sem ser chapa branca, pois o público-alvo é constituído, principalmente, dos jovens que navegam, muitas vezes, por sites sem conteúdo ou compromisso com o crescimento cultural dos que os acessam. Tendo em vista essa carência de qualidade, surgiu a proposta de trabalhar temas modernos, como tecnologia, sem esquecer, contudo, o resgate da história da Cidade e, até mesmo, do País. No entanto novas demandas urgiram, e foram abertas novas possibilidades, com a destinação de um espaço para as produções independentes. Para se ter uma idéia do compromisso com a população que ainda não tem acesso a um grande acervo cultural, a Conecta BH oferece aos jovens atendidos nos programas sociais da Prefeitura a oportunidade de também contar sua história. Munidos de câmera e orientados por um cinegrafista da equipe da Conecta, os jovens poderão produzir reportagens e, eles mesmos, poderão editá-las. Mas o fundamental neste trabalho é a interatividade proporcionada, que garantirá um diálogo promissor entre os internautas, que poderão trocar idéias, sugerir programas e, acima de tudo, trocar experiências. Com a TV na internet o verbo deixa-se de ser assistir e passa-se a acessar, o que faz de Belo Horizonte uma cidade verdadeiramente digital.

### **3. TECNOLOGIA**

A grande vantagem desse novo canal de comunicação é sua facilidade em ser implantado, pois não exige gastos extraordinários. No processo de criação da Conecta BH, a Prodabel identificou a solução de Streaming, um serviço profissional de transmissão de mídia (áudio e vídeo), via internet, no formato Windows Media. Uma das formas de disponibilizar esse serviço foi utilizar o ambiente Windows numa arquitetura de Streaming, com tecnologia Media Services, baseada em um codificador (Windows Media Encoder), em um servidor (Windows Media Services) e em clientes finais (Windows Media Player ou página web).

O encoder possibilita, por meio de uma placa de aquisição de vídeo e de som, a codificação do vídeo e do áudio que são enviados num *stream* (fluxo de dados) para o servidor. É nesse servidor que todos os clientes ligam para ver o *stream* nas suas aplicações/páginas web. É importante salientar que em caso de existência de *firewall* entre o codificador e o Windows Media Server, esta deverá se devidamente configurada para que a comunicação entre os dois seja bem-sucedida.

A transmissão pode ser feita de três formas:

- Ao vivo: a transmissão é feita em tempo real, e o usuário que acessa o áudio e/ou vídeo recebe a mídia conforme é processada (ao vivo), não podendo voltar, nem avançar exatamente como em uma estação de rádio ou canal de televisão.
- Vídeo sob demanda (*unicast*): depois dos vídeos produzidos, os arquivos são armazenados no servidor de streaming e são solicitados pelos usuários via endereço IP (URL), que será mostrado no site do cliente via Windows Media Player. Na transmissão *unicast*, o cliente estabelece uma conexão com o servidor e recebe o *streaming* de vídeo individualmente para processar em sua estação.
- Vídeo sob demanda (*multicast*): segue o mesmo processo do anterior, porém, na transmissão *multicast*, o primeiro cliente estabelece a conexão com o servidor e recebe o *streaming* de vídeo individualmente para processar em sua estação, e os próximos clientes recebem a informação na sequência.

#### **4. CONCLUSÃO**

A Conecta BH vai trazer profundas mudanças na relação da Prefeitura com o cidadão e, principalmente, na forma da população ver TV. Com a interatividade e as diversas possibilidades oferecidas por esse novo canal de comunicação, o telespectador passa de simples agente passivo para agente ativo, que pode fazer e acessar sua própria programação. Essa facilidade obriga, também, a TV na internet a produzir conteúdo com qualidade, pois com um único clique é possível mudar de emissora. E convenhamos, num país com o potencial de crescimento como o Brasil cada internauta é valioso.

#### **SOBRE AS AUTORAS**

##### **Nereide Lacerda Beirão**

*Bacharel em Comunicação Social/Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – Cursou Jornalismo Televisivo na USIS em Nova York, Washington, Michigan, Los Angeles e Atlanta – Curso de Estratégias para Competitividade – ISVOR-FIAT em Turim – Em São Paulo fez o curso de Gestão – AMANA-KEI – Atualmente é chefe da assessoria de comunicação social da Prefeitura de Belo Horizonte – Entre as atividades já exercidas, destaca-se que foi diretora de jornalismo da Rede Globo Minas, chefe de redação e de reportagem da Rede Globo Brasília e chefe de redação da Rede Manchete Brasília.*

##### **Graça Marzola**

*Bacharel em Comunicação Social pela FAFI/ BH, com especialização em Economia, e gerente de Comunicação e Informação da Prodabel – Atuou na área de jornalismo das rádios Inconfidência, Itatiaia e América e dos jornais Diário de Minas e Estado de Minas – Foi coordenadora da produção de programas de TV de campanhas eleitorais em Uberlândia e em Belo Horizonte e gerente de Integração e Imagem Institucional da assessoria de Comunicação Social da Prefeitura de Belo Horizonte.*